

出展料・基本小間

1小間=3m×3m×2.7m
(間口) (奥行) (高さ)

出展料金

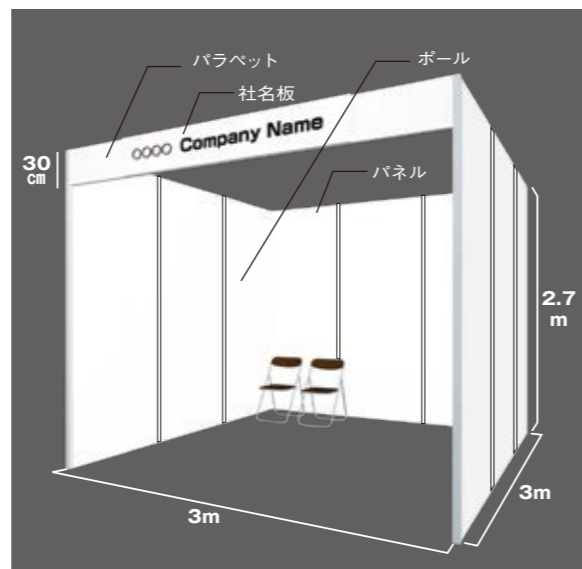
第97回 第98回

¥410,000 (税抜) ×小間数+オプション預り金
¥451,000 (税込)

1小間¥80,000 / 2小間¥130,000 / 3小間以上¥160,000

出展料に含まれる設備

- 三面木工システムパネル ●パラペット ●社名板
- 折りたたみイス2脚



注:基礎小間は業者により、仕様が若干異なる場合があります。詳細は出展社マニュアルにてご確認ください。

重要日程(予定) ※日程が変更になる場合がございます。

第97回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2024

2024年 2月6日(火) 7日(水) 8日(木)

- 出展申込締切 2023年11月6日(月)
- 出展料残金納入締切 2023年11月17日(金)
- 出展社説明会と小間割抽選会 2023年12月18日(月)
- オプション等申込締切 2024年1月10日(水)
- 出展社搬入 2024年2月5日(月)

第98回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2024

2024年 9月4日(水) 5日(木) 6日(金)

- 出展申込締切 2024年6月3日(月)
- 出展料残金納入締切 2024年6月14日(金)
- 出展社説明会と小間割抽選会 2024年7月16日(火)
- オプション等申込締切 2024年8月8日(木)
- 出展社搬入 2024年9月3日(火)

詳しい資料をお送りします。

《キリトリ線》

FAX返信用紙 FAX:03-3843-9850

アンケート返信のお願い 下記の質問で当てはまる項目の□に✓印をご記入の上、FAXにてお送りください。

第97回 春2024 アニメ・コミック&キャラクターライセンスフェア (2024年2月6日(火)~8日(木))
 出展を検討したいので開催要綱を送ってほしい。 ショーの説明が聞きたいのでぜひとも訪問してほしい。 来場したい。

第98回 秋2024 アニメ・コミック&キャラクターライセンスフェア (2024年9月4日(水)~6日(金))
 出展を検討したいので開催要綱を送ってほしい。 ショーの説明が聞きたいのでぜひとも訪問してほしい。 来場したい。

貴社名			
担当者名	所属・役職		
住所			
TEL	FAX		
E-mail	お取り扱い プロバイダ・商品		

名刺貼付可

※ご記入頂いた個人情報は、本見本市の運用・サービスをお届けするために利用致します。(株)ビジネスガイド社の個人情報保護規定については、<https://www.giftshow.co.jp>をご覧ください。

出展のおすすめ

アニメ・コミック&
キャラクターライセンスフェア



※過去のご出展社様の写真を使用しております

第97回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2024

会期 2024年 2月6日(火) 7日(水) 8日(木)
 10:00~18:00 (最終日 17:00まで)
 会場 東京ビッグサイト 東・西展示棟

第98回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2024

会期 2024年 9月4日(水) 5日(木) 6日(金)
 10:00~18:00 (最終日 17:00まで)
 会場 東京ビッグサイト 東・西展示棟

後援
予定



あらゆるライセンスにまつわる商談ができます!!

アニメ・コミック&キャラクターライセンスフェア

フェア記号:P

これからのライセンス・キャラクタービジネスに役立つ注目のエリア

今 話題のプロパティを持ったライセンサーが毎回多数出展。アニメ・キャラクター・ブランド・ゲーム・映像作品などのプロパティを使ったライセンスビジネスは年々成長しており、当フェアでも商品化の商談から、ライセンサーと共同で出展しキャラクターの世界観を演出した売場提案、キャンペーン・イベント・催事の提案、販売促進にまつわる商談が総合的に行われております。

また幅広い業種・業態の小売店・卸・メーカーが来場する当ショーで、周年記念のPRやコンテンツのスケジュール告知、認知度の向上、コラボ、POPUPなどの商談も出来ます。

東京ギフト・ショーだからこそこできる商談がここにはあります。これからライセンスビジネスを始める企業さまから、永年愛されているコンテンツをお持ちの企業さままで、皆様のお悩みにお応えします。ぜひご出展ください。



出展社特典

Gift Net® リアル+オンライン ハイブリッド型商談イメージ

流通、販促、食品、住宅などあらゆる業界、企業、商品、サービスが“ビジネス”でつながるBtoBポータルサイト「Gift Net®」が活用できます。会期前、会期中はもちろん会期後も使えるサービスとなっております(無料)。

50年にわたり流通業界をサポートしてきた経験を活かし、見本市にご出展いただく皆様とご来場いただく皆様の新たなビジネスの場を「オンライン」でも創って参ります。

出展社や商品の検索、会期中のポイントは、
BtoBポータルサイト **Gift Net®** から!!

365日!
いつでもどこでも
利用できます!!



▶ 多彩な検索方法で仕入れたい商品や、商談したい出展社を探せます!



▶ 会期前より、ブース訪問のポイント依頼などにご活用いただけます。事前ポイントにより、会場での効率的な商談が行えます!



▶ 会期後も、Gift Net®からの問い合わせ機能で、資料請求や商談申込が可能です!

▶ 京都ギフト・ショー、プレミアム・インセンティブショーなど、ビジネスガイド社主催見本市出展社が検索できます!

Gift Net 検索結果画面



詳細はPC、
またはスマホから



<https://www.giftnet.jp/>



出展効果

■プロパティ(著作権)を使用した売場空間の提案

様々なジャンルの小売、専門店が来場いたしますので、直接プロパティの世界観を演出した売場提案が出来ます。

■プロパティを使用した販売促進、イベント・催事の提案

GMSやコンビニ、量販店、ファーストフードなどのチェーン店には、大規模で長期のキャンペーンなどの提案。専門店、雑貨屋では、よりタイムリーで集客の上がるイベント・催事の提案。大手企業の販促ツールとして全国統一キャンペーンや地域キャンペーンなど、流通に合わせた販売促進が出来ます。

■幅広いジャンルの商品化に関する商談

ギフト・ショーには幅広いジャンルの商品を持ったライセンサーが出展し、かつ幅広い業界のメーカーも多数来場します。御社のプロパティやロゴ、ブランドの商品化に関する商談が出来ます。

■ライセンサーのサポート

ライセンサー自らキャラクターの世界観を演出し、御社のプロパティを使って商品化をしているメーカーと一緒に販路開拓。ライセンスグッズ流通の活性化を図ることが出来ます。

■その他にも下記のような効果も期待できます。

- 周年記念を迎える企業のキャラクター、ブランド、ロゴマークを利用して市場の活性化を図るためのPR
- 新TV番組、上映映画、キャラクター、ロゴなどの告知
- プロパティの認知度を高めるためのマーケティング調査
- 模倣、盗用の防止・追放の効果も期待できます
- メディア展開、広告タイアップ
- 海外ビジネス拡大の商談が出来ます。

ライセンスセミナー

ライセンスビジネスに関する業界の第一線で活躍するスピーカーにご登壇いただき、各種セミナープログラムを展開します。最大6本のセッションをご用意。600名を越える業界関係者の方にご参加いただく予定です。

出展社・来場者の声

出展社の声



(株)阪神タイガース 事業本部 営業部 ライセンスビジネス 友生 拓希様

数年前から関東圏での商標利用の認知度向上を目的に展示会に出展しており、9月という翌年に向けた商談ができる点に魅力を感じてギフトショーに出展しています。元々OEMの担当者が一般来場しており成約実績があったが、それに加えてライセンス商品の契約や更に販促・企業認知度の向上にタイガースブランドを使うパッケージにご興味を持っていただけることもあり、一定の成果をあげることができている。

来場者の声

